

Newsletter der Wirtschaftsförderung

Ausgabe 4/2023



STADT  **KORN
WEST
HEIM.**

kornwestheim.de/wirtschaft



AUSGABE 3 – 2023

NEWSLETTER DER WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG

Liebe Leserinnen und Leser,

in unserem Newsletter der Wirtschaftsförderung informieren wir Sie quartalsweise über Projekte, Veranstaltungen und Neuigkeiten vom Standort Kornwestheim. Für die vierte Ausgabe des Jahres 2023 haben wir Ihnen die nachfolgenden Themen zusammengestellt:

THEMENVORSCHAU

■ Jahresrückblick 2023	S. 3
■ Bürgermeisterin informiert sich über die Einstiegsqualifizierung EQ	S. 4
■ Knapp 1.000 EUR für Bärenfamilie in Kornwestheim gesammelt	S. 5
■ Verwaltungsspitze engagiert sich auf dem Weihnachtsmarkt	S. 6
■ Save the Date - Veranstaltungen in Kornwestheim 2024	S. 7
■ Weihnachtswunschbaum-Aktion	S. 8
■ Nachbericht: Kornwestheimer Kirbe	S. 8
■ Robos-Labels tritt der Initiative „United Nations Global Compact“ bei	S. 9
■ 4. Kornwestheimer Innenstadtstammtisch	S. 10
■ Ausstellung im Museum im Kleihues-Bau	S. 10
■ Bundesagentur für Arbeit - Unterstützungsangebot für Weiterbildung	S. 11
■ Kultur im K	S. 12

Hinweis der Newsletter-Redaktion:

Sollten Sie für den Standort Kornwestheim bedeutende Neuigkeiten, Hinweise zu Informationsveranstaltungen oder positive Entwicklungen, Projekte und Erfolge aus Ihrem Unternehmen zu berichten haben, von denen Sie meinen, wir sollten sie aus erster Hand erfahren oder in unserem Newsletter positionieren, so schreiben Sie uns gerne eine E-Mail an: wifoe@kornwestheim.de. Auch Anregungen, Lob und konstruktive Kritik sind uns jederzeit willkommen! Der nächste Newsletter der städtischen Wirtschaftsförderung ist für März 2024 geplant.

Registrierung:

Wenn Sie unseren Newsletter zusätzlich für weitere E-Mail-Adressen abonnieren möchten, antworten Sie bitte auf diese E-Mail mit dem Betreff „Anmeldung Newsletter“ und der zusätzlichen E-Mail-Adresse. Möchten Sie den Newsletter künftig nicht mehr erhalten, antworten Sie bitte auf diese E-Mail mit dem Betreff „Abmeldung Newsletter“.



Die Stadt Kornwestheim.

AUSGABE 3 – 2023

NEWSLETTER DER WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG

JAHRESRÜCKBLICK 2023

Den letzten Newsletter dieses Jahres möchten wir wie gewohnt dazu nutzen, um mit Ihnen auf ein ereignisreiches Jahr 2023 der Stadt Kornwestheim und der Stabsstelle Wirtschaftsförderung & Stadtmarketing zurückzublicken.

In diesem Jahr wurden sieben Veranstaltungen von und mit der Wirtschaftsförderung für die ortansässigen Unternehmen organisiert. Anfang des Jahres fand zum zweiten Mal der Frühlingmarkt „Kornwestheim blüht auf“ statt. Vom 24. bis 26. März 2023 haben verschiedene Marktstände und die „Street Food Fiesta Tour 2023“ gemeinsam mit den Kornwestheimer Schulen die Innenstadt getreu dem Motto farbenfroh dekoriert. Bunt bemalte Steine, Regenschirme sowie Holzbienen und -schmetterlinge verschönerten das Stadtbild und leitete symbolisch den Frühling ein.

Am 30. März 2023 lud die Wirtschaftsförderung zusammen mit dem Förderverein der Theodor-Heuss-Realschule erstmalig zum Azubi-Speed-Dating in Form einer Messe ein. Bei der Messe konnten sich zukünftige Schulabgängerinnen und Schulabgängern über potenzielle Ausbildungswege informieren. Der Wunsch ist es, dass neue Veranstaltungsformat auch in Zukunft beizubehalten, da potenzielle Auszubildende und Unternehmen somit in entspannter Atmosphäre direkt persönlich ins Gespräch kommen können.

Den Auftakt zum Sommer gestaltete die Stabsstelle Wirtschaftsförderung & Stadtmarketing in Kooperation mit der mobilen Cocktailbar Meschugge unter der Veranstaltungsreihe „Kornwestheimer Sommer - After Work“. Immer mittwochs im Juli waren Bürgerinnen und Bürger auf das Parkdeck der Edeka-Tiefgarage eingeladen, um in geselliger Runde den Feierabend ausklingen zu lassen. Insgesamt gab es vier Termine, bei welchen eine Tombola für den guten Zweck organisiert wurde. Die Erlöse kamen der Kinderintensivpflege Bärenfamilie in Kornwestheim zugute.

Das erste Businessfrühstück mit dem Thema

„Frauenförderung“ fand am 11. Juli 2023 statt. Heike Wolfangel, Geschäftsführerin der Wolfangel GmbH und Expertin für die Förderung von Frauen. Sie berichtete von ihrem Weg in die Selbstständigkeit und erklärte, was Frauen tun können, um den Absprung in die Selbstständigkeit oder in eine Unternehmensnachfolge zu wagen.

Der Höhepunkt des Jahres war das Kornwestheimer Stadtfest vom 15. bis 17. September 2023. Zum ersten Mal fand das Stadtfest unter der Leitung der Stadtverwaltung statt. An drei Veranstaltungstagen mit bestem Wetter hat die Stadt Kornwestheim den Besucherinnen und Besuchern ein buntes Programm in der Innenstadt geboten. Die Eröffnung übernahm Oberbürgermeister Nico Lauxmann. Der zu dem Zeitpunkt frisch bestellte Oberbürgermeister bedankte sich bei der Stabsstelle Wirtschaftsförderung & Stadtmarketing für die Organisation und machte auf das großartige Engagement der Kornwestheimer Vereine und Gastronomen aufmerksam, ohne die das Projekt so nicht möglich gewesen wäre.

Den Herbst läutete der alljährliche Kirchweihmarkt mit verkaufsoffenem Sonntag vom 28. bis 30. Oktober 2023 ein. Jedes Jahr am letzten Oktoberwochenende bietet der traditionelle Kirchweihmarkt Zeit zum Bummeln, Stöbern und Verweilen durch Kornwestheims Innenstadt. Zahlreiche Händlerinnen und Händler boten ein breites Warensortiment an, das von einer Vielzahl an kulinarischen Köstlichkeiten abgerundet wurde.

Zum Abschluss des Jahres fand vom 10. bis 12. November 2023 der „Street Food Wintermarkt“ auf dem Holzgrundplatz statt. Die Besucherinnen und Besucher konnten bei einem leckeren Glühwein, Punsch und vielen internationalen Street Food Spezialitäten entspannt verweilen.

Das Team der Stabsstelle Wirtschaftsförderung & Stadtmarketing wünscht Ihnen nun viel Spaß beim Lesen, eine frohe und besinnliche Weihnachtszeit und ein gutes sowie erfolgreiches Jahr 2024.



Gemeinsam mit Dr. Nicole Hoffmeister-Kraut, Ministerin für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus im Land Baden-Württemberg (Zweite von rechts), und Landrat Dietmar Allgaier (links) besuchte Bürgermeisterin Martina Koch-Haßdenteufel die Spedition Große-Vehne, die schon zahlreiche Auszubildende durch das EQ-Projekt finden und binden konnte. Zwei Beispiele hierfür sind Marcus Huber (Fachlagerist, 1. Lehrjahr) und Sarah Laiß (Kauffrau für Spedition und Logistikdienstleistung, 2. Lehrjahr). Foto: Uli Regenscheit/Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus

AUSGABE 3 – 2023

NEWSLETTER DER WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG

BÜRGERMEISTERIN INFORMIERT SICH ÜBER DIE EINSTIEGSQUALIFIZIERUNG EQ

Neuen Input im Themenfeld Fachkräftesicherung und Qualifizierung von Arbeitskräften hat Bürgermeisterin Martina Koch-Haßdenteufel am Montag, 27. November 2023, bei der Große-Vehne Speditions GmbH gewonnen.

Hintergrund war der Besuch von Wirtschafts- und Arbeitsministerin Dr. Nicole Hoffmeister-Kraut, die im Rahmen einer arbeitsmarktpolitischen Reise unter anderem in Kornwestheim Station machte. Auch Landrat Dietmar Allgaier nutzte die Gelegenheit, dem Termin beizuwohnen.

Das Transport- und Logistikunternehmen arbeitet bereits seit langem eng mit der BBQ Bildung und Berufliche Qualifizierung gGmbH, einem Unternehmen des Bildungswerks der Baden-Württembergischen Wirtschaft e.V., zusammen. Das Betriebscoaching unterstützt die Förderung der Einstiegsqualifizierung der Bundesagentur für Arbeit, kurz: EQ. Es richtet sich in erster Linie an junge Menschen, die Unterstützung bei der Suche nach einem Ausbildungsberuf oder Arbeitsplatz benötigen. Die Coaches betreuen die jungen Menschen und bauen die Kontakte zu den Unternehmen auf.

Vermittelt werden dabei zunächst sechs- bis elfmonatige vergütete Praktika. So können sich die Arbeitgeber und potenziellen Auszubildenden zunächst kennenlernen. Dem Unternehmen bietet sich darüber hinaus die Chance, sich möglicherweise zukünftige Fachkräfte zu sichern. Im Falle der Große-Vehne Speditions GmbH hat dies schon mehrfach hervorragend funktioniert. In den vergangenen Jahren hat das Unternehmen zirka 30 ehemalige EQler zunächst in die Ausbildung und anschließend in eine Festanstellung übernommen. Finanziert wird das Projekt vom Wirtschaftsministerium sowie aus dem Europäischen Sozialfonds.

Bürgermeisterin Koch-Haßdenteufel zeigte sich begeistert vom Erfolg der Einstiegsqualifizierung: „In Anbetracht des Fachkräftemangels und des demografischen Wandels wird es zunehmend wichtiger, gerade junge Menschen für den Arbeitsmarkt zu qualifizieren und sie anschließend zu binden. Der Erfolg des Projekts EQ-Betriebscoaching zeigt, dass jede und jeder seinen Platz in der Arbeitswelt finden kann. Es ist großartig zu sehen, welches Engagement sowohl der Arbeitgeber als auch die Auszubildenden hier an den Tag legen und wie beide Seiten am Ende davon profitieren“, betonte sie im Nachgang.

Haben Sie auch Interesse mit der BBQ Bildung und Berufliche Qualifizierung gGmbH eng zusammen zu arbeiten?

Nutzen Sie die EQ-Einstiegsqualifizierung als Brücke in die Ausbildung mit einer Übergangsquote von 60 Prozent. Sie lernen interessierte jungen Menschen und deren Potenziale kennen, die aus einer Bewerbung nicht unmittelbar sichtbar sind. Werden Sie Chancegeberin und Chancegeber für junge Menschen und eröffnen ihnen Perspektiven für die berufliche Zukunft – mit der Unterstützung des EQ-Betriebscoaches.

Weitere Informationen erhalten Sie auf der Homepage der BBQ Bildung und Berufliche Qualifizierung gGmbH www.biwe-bbq.de/eq oder bei der Bundesagentur für Arbeit unter <https://www.arbeitsagentur.de/>



Bürgermeisterin Martina Koch-Haßdenteufel übergibt mit dem Team von Meschugge, Harald Roth (rechts) und Walter Konradt, und Eyleen Erlensmaier (rechts) vom Stadtmarketing den Spendenscheck an Sonja Marhart, pädagogische Leiterin, und Clara Kröger, Pflegedienstleiterin, von der Bärenfamilie Kornwestheim.

AUSGABE 3 – 2023

NEWSLETTER DER WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG

KNAPP 1.000 EUR FÜR BÄRFAMILIE KORNWESTHEIM GESAMMELT

Bei der Tombola, die im Rahmen der Veranstaltungsreihe „Kornwestheimer Sommer - After Work“ stattfand, wurden insgesamt 946 EUR für die Kinderintensivpflege Bärenfamilie in Kornwestheim gesammelt. Dafür haben die Besucherinnen und Besucher fleißig Lose gekauft.

Insgesamt stellten 42 Sponsorinnen und Sponsoren Preise für die Gewinnerinnen und Gewinner zur Verfügung. Diese Gewinne wurden bereits am letzten Veranstaltungstag sowie teilweise danach verteilt. Den Erlös der Tombola hat nun Bürgermeisterin Martina Koch-Haßdenteufel der Bärenfamilie überreicht. „Die Einrichtung leistet einen wertvollen Beitrag, sowohl bei der Unterstützung von Angehörigen als auch bei der Betreuung der Kinder und Jugendlichen“, so die Bürgermeisterin.

Die Idee für die Tombola und auch wie deren Erlös eingesetzt werden soll, kam von dem Team der mobilen Cocktailbar Meschugge. Dieses hat mit seinem Stand beim „Kornwestheimer Sommer - After Work“ die Besucherinnen und Besucher mit Cocktails versorgt. Die Geschäftsführer Walter Konradt und Harald Roth sind im Vorfeld der Planungen durch Zufall auf die Bärenfamilie aufmerksam geworden. „Wir waren zu Besuch bei Peter Weimer von Weimers Weinparadies und dann lief eine Gruppe Kinder mit Erzieherinnen und Erziehern an uns vorbei. Peter Weimar hat uns dann erklärt, was die Bärenfamilie ist. Daraufhin haben wir uns intensiver damit auseinandergesetzt und der Stadt unsere Idee mit der Tombola für den guten Zweck vorgestellt“, erklärte Harald Roth.

Die Idee fand bei der Stabsstelle Wirtschaftsförderung & Stadtmarketing sofort Anklang. „Wir haben anschließend gemeinsam den Kontakt zu ortsansässigen Unternehmen und Gastronomen aufgebaut, die die Aktion tatkräftig mit Gutscheinen und Preisen unterstützt haben“, sagte Eyleen Erlensmaier vom Stadtmarketing.

Das Geld setzt die Kinderintensivpflege nun ein, um die Clowntherapie fortzusetzen. „Die Therapie ist teuer, macht den Kindern aber viel Spaß und trägt deshalb in vielerlei Hinsicht zu ihrem Wohlbefinden bei“, erklärte die pädagogische Leiterin Sonja Marhart.



Informationen über die Bärenfamilie GmbH

Die Bärenfamilie GmbH in Kornwestheim eröffnete im Juli 2020 einen stationären Pflegedienst, der auf die Intensivpflege von Kindern und Jugendlichen spezialisiert ist.

Mit dem Konzept aus stationärer Kinderpflege, dem pädagogischen Konzept der frühkindlichen Entwicklungsförderung und der Möglichkeit Kinder auch in Kurzzeitpflege zu versorgen, kann die Bärenfamilie GmbH betroffenen Familien eine adäquate Hilfe anbieten. Ob kurzfristig, als Brückenlösung oder auf längere Sicht, können alle Kinder hochprofessionell versorgt werden.

Weitere Informationen über die Arbeit der Bärenfamilie GmbH und ihre Standorte finden Sie auf der Homepage unter www.baeren-familie.de.



Betreuen zwei Stunden lang den städtischen Weihnachtsmarktstand: Erster Bürgermeister Daniel Güthler (von links), Bürgermeisterin Martina Koch-Haßdenteufel und Oberbürgermeister Nico Lauxmann.

AUSGABE 3 – 2023

NEWSLETTER DER WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG

VERWALTUNGSSPITZE ENGAGIERT SICH AUF DEM WEIHNACHTSMARKT

Mit Weihnachtsmütze auf dem Kopf und voller Engagement haben sich Oberbürgermeister Nico Lauxmann, Erster Bürgermeister Daniel Güthler und Bürgermeisterin Martina Koch-Haßdenteufel am vergangenen Wochenende auf dem Kornwestheimer Weihnachtsmarkt eingebracht.

Gemeinsam betreute das Team der Verwaltungsspitze für zwei Stunden den städtischen Stand und das Glücksrad, das sich großer Beliebtheit erfreute. Für Lauxmann, Güthler und Koch-Haßdenteufel war diese gemeinsame Aktion eine willkommene Möglichkeit, um mit den Bürgerinnen und Bürgern ins Gespräch zu kommen. „Es ist uns wichtig, nicht nur im Rathaus und in unseren Dienstzimmern für die Bürgerinnen und Bürger da zu sein, sondern auch aktiv auf sie zuzugehen“, sagte der Oberbürgermeister. „Der Weihnachtsmarkt bietet eine wunderbare Gelegenheit, miteinander ins Gespräch zu kommen und die festliche Stimmung zu teilen.“

Das Kornwestheimer Glücksrad, das vom Kindergarten Kirchstraße gestaltet wurde und über das gesamte Wochenende kaum stillstand, lockte Besucherinnen und Besucher aller Altersklassen an den städtischen Stand. Die Einnahmen, die dort generiert wurden – insgesamt 165,35 EUR – kommen in diesem Jahr der Bürgerstiftung und damit sozialen Projekten in Kornwestheim zugute.

Zum zweiten Mal waren die Buden des Weihnachtsmarktes nun auf dem Marktplatz aufgebaut. Dank des barrierefreien Zugangs eröffnet der neue Ausrichtungsort auch mobilitätseingeschränkten Personen die Möglichkeit, sich mit einem Besuch, den festlich geschmückten Buden und dem bunten Kulturprogramm auf der Bühne auf die Weihnachtszeit einzustimmen. Auch in diesem Jahr war der Weihnachtsmarkt gut besucht – er bleibt ein Highlight in der Kornwestheimer Vorweihnachtszeit.





Frühlingsbeginn in Kornwestheim.

AUSGABE 3 – 2023

NEWSLETTER DER WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG

SAVE THE DATE - VERANSTALTUNGEN IN KORNWESTHEIM 2024

Auch für das Jahr 2024 plant die Stadtverwaltung wieder einige Veranstaltungen und Events, auf die wir gerne einen kleinen Ausblick geben möchten:

1. Wochen- und Bauernmarkt

Frisches Obst und Gemüse, saisonale Blumen, Eier und selbstgebackenes Brot - das alles und noch viel mehr gibt es auf dem Kornwestheimer Wochenmarkt und Bauernmarkt zu kaufen. Jeden Dienstag und Freitag von 7:00 bis 12:30 Uhr bauen die Verkäuferinnen und Verkäufer ihre Stände auf dem Marktplatz in der Stuttgarter Straße auf. Der erste Wochenmarkt im nächsten Jahr findet am Dienstag, 2. Januar 2024 statt. Samstags findet darüber hinaus von 7:00 bis 13:00 Uhr ein Bauernmarkt auf dem Holzgrundplatz in der Innenstadt statt. Der erste Termin für den Bauernmarkt im neuen Jahr ist am Samstag, 13. Januar 2024. Auch hier finden Besucherinnen und Besucher frische Lebensmittel aus der Region.

2. „Kornwestheim blüht auf“ mit „Street Food Fiesta“

Wann?

Von Freitag bis Sonntags, 15. bis 17. März 2024

Wo?

Auf dem Holzgrundplatz Kornwestheim.

Was?

Auch im kommenden Jahr lädt die Kornwestheimer Stadtverwaltung wieder zur Veranstaltung „Kornwestheim blüht auf“ ein. Unterschiedliche Marktbesucherinnen und Marktbesucher bieten allerlei handgemachte Kunstwaren, wie Schmuck, Deko, Kissen, Seifen und vieles mehr an. Passend zur Jahreszeit gibt es auch ein vielfältiges Angebot an Osterdekoration. Für das leibliche Wohl sorgt die „Street Food Fiesta“ auf dem Holzgrundplatz. Es wird ein Mix aus internationalen Streetfood-Spezialitäten und Live-Cooking angeboten.

3. Azubi-Börse 2024

Wann?

Frühjahr 2024 - Termin wird noch bekannt gegeben.

Wo?

Wird noch bekannt gegeben.

Was?

Die Azubi-Börse dient der Förderung des persönlichen Kontakts zwischen Jugendlichen und Unternehmen. Somit ist das Projekt eine wichtige Unterstützung bei der Vermittlung von Ausbildungsplätzen und stärkt die regionale Wirtschaft. Bei der Messe können sich zukünftige Schulabgängerinnen und Schualbgänger über potenzielle Ausbildungswege informieren. Das neue Veranstaltungsformat soll in Zukunft beibehalten werden. Somit können Schulabgängerinnen und Schualbgänger mit Unternehmen in entspannter Atmosphäre persönlich ins Gespräch kommen. Bekannt wurde die Veranstaltung unter dem früheren Namen Azubi-Speed-Dating.

4. „Kornwestheimer Sommer - After Work“

Wann?

Immer donnerstags, 06.06., 13.06., 20.06., 27.06.2024

Wo?

Auf dem Bahnhofplatz oberhalb der Edeka-Tiefgarage.

Was?

Bei einem Cocktail oder einem anderen erfrischenden Getränk mitten in der Stadt nach der Arbeit zusammenkommen: Das steckt hinter der Veranstaltungsreihe „Kornwestheimer Sommer - After Work“. Zusammen mit der mobilen Cocktailbar „Meschugge“ und den Bürgerinnen und Bürgern möchte die Stadt Kornwestheim zum zweiten Mal an vier Terminen den Feierabend ausklingen lassen.



Oberbürgermeister Nico Lauxmann überreichte zahlreichen Kindern im Rahmen der Wunschweihnacht ihre Geschenke.

AUSGABE 3 – 2023

NEWSLETTER DER WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG

WEIHNACHTSWUNSCHBAUM-AKTION

Am Donnerstag, 14. Dezember 2023, fand die von den Kindern lang ersehnte Bescherung im Rahmen der Wunschweihnacht im Atrium der Stadtbücherei im Kultur- und Kongresszentrum Das K statt. 139 Kinder aus einkommensschwachen Familien erhielten an diesem Tag Geschenke, die von Oberbürgermeister Nico Lauxmann und Liane Haufe, Präsidentin des Lions Clubs Kornwestheim, überreicht wurden.

Organisiert wurde die Aktion vom Lions Club Kornwestheim, der Stadt Kornwestheim und der Stadtbücherei. Die bis zu zehn Jahre jungen Kinder hatten im Vorfeld die Möglichkeit, Wunschzettel zu schreiben und diese in der Bücherei abzugeben. Anschließend wurden die Wünsche am Weihnachtsbaum befestigt.

So hatten alle spendenbereiten Bürgerinnen und Bürger die Möglichkeit, sich einem oder mehreren Wünschen anzunehmen. Die verpackten Geschenke wurden – zusammen mit den Wunschzetteln – bis zum 9. Dezember 2023 in der Bücherei abgegeben.

Auch in diesem Jahr stand vermehrt Kleidung auf den Wunschzetteln der Kinder. Darüber hinaus reichte das Spektrum von Lernspielen über Plüschtiere bis hin zu Lebensmitteln. Ein großer Dank gilt auch dem Unternehmen Dachser mit seiner Niederlassung in Kornwestheim, das die verbliebenen Wünsche erfüllte, damit kein Kind ohne Geschenk nach Hause ging. Die Aktion soll voraussichtlich auch wieder im kommenden Jahr stattfinden.

NACHBERICHT: KORNWESTHEIMER KIRBE

Am Wochenende des 28. bis 30. Oktober 2023 machten Händlerinnen und Händlern aus der ganzen Region in der Innenstadt Station und boten bei der Kornwestheimer Kirbe verschiedenste Waren an. Trotz des eher regnerischen Wetters zog es viele Besucherinnen und Besucher nach Kornwestheim.

Die rund 20 Marktbesucher/-innen boten über die gesamte Veranstaltungsdauer ein abwechslungsreiches Warensortiment an. Neben Lederwaren, Kleidung, modischen Accessoires und vielem mehr gab es auch allerhand kulinarische Leckereien zu entdecken. Piroggen, Crêpes, Grillspezialitäten, Langos oder süße Naschereien – es war für jeden Geschmack etwas dabei. Auch die Kornwestheimer Vereine (Freie Narrenzunft Kornwestheim e.V., Förderverein Schienebus e. V. und Chorbühne e. V. Kornwestheim) waren vor Ort und versorgten die Besucher/-innen mit Essen und Getränken. Auf dem Holzgrundplatz wurde der Rummel aufgebaut.

Besonders der „Babyflug“ erfreute sich bei den jüngsten Besucherinnen und Besucher großer Beliebtheit.

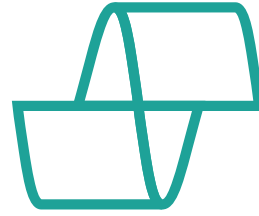
Beim verkaufsoffenen Sonntag boten Kornwestheimer Einzelhändlerinnen und Einzelhändler zahlreiche Angebote und Sonderaktionen für die Kundschaft an. Es lohnte sich, die Geschäfte zu besuchen, sich umzuschauen und beraten zu lassen. Die Städtischen Orchester Kornwestheim luden zum Platzkonzert auf den Bahnhofsplatz ein. Abgerundet wurde das Angebot am Kirbesonntag mit einem Trödelmarkt in der Bahnhofstraße, wo es Raritäten und Sammlerstücke zu entdecken gab. Der Förderverein der Freiwilligen Feuerwehr Kornwestheim servierte an diesem Tag Wildschweinbraten, Chamignonpfanne und viele weitere Köstlichkeiten auf dem Hof der Firma Geiger in der Karlstraße 23A.



We are uniting under a shared agenda to eradicate extreme poverty, tackle climate change and ensure a life of dignity for all.

**We support
the United Nations Global Compact**

#UnitingBusiness



**robos
labels**

AUSGABE 3 – 2023

NEWSLETTER DER WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG

DER ETIKETTENHERSTELLER ROBOS-LABELS TRITT DER „UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT“-INITIATIVE BEI

Robos-labels freut sich sehr, bekannt geben zu dürfen, dass das Unternehmen der „United Nations Global Compact“-Initiative beigetreten ist. Diese Initiative ist eine freiwillige führende Plattform für die Entwicklung, Umsetzung und Offenlegung verantwortungsvoller Geschäftspraktiken.

Die im Jahr 2000 ins Leben gerufene „UN Global Compact“ ist die größte unternehmerische Nachhaltigkeitsinitiative der Welt, mit mehr als 15.000 Unternehmen und 3.000 Nicht-Unternehmensunterzeichnern weltweit in über 160 Ländern und mehr als 70 lokalen Netzwerken.

Robos-labels ist stolz darauf, sich Tausenden anderen globalen Unternehmen anzuschließen, die sich für verantwortungsvolles unternehmerisches Handeln einsetzen, um die Welt zu schaffen, die wir uns alle wünschen.

Der „UN Global Compact“ ist ein weltweiter Appell an Unternehmen, ihre Geschäftstätigkeit und Strategien mit zehn allgemein anerkannten Prinzipien in Einklang zu bringen und diese mit jährlichen Maßnahmen zu untermauern. Hierzu gehören die Bereiche Menschenrechte, Arbeitsbedingungen und Gleichberechtigung, Umwelt- und Ressourcenschutz sowie die Korruptionsbekämpfung.

In diesem Rahmen gestaltet robos-labels eine nachhaltige Transformation nicht nur mit der Selbstverpflichtung und dem Engagement zu den „Zehn Prinzipien“, sondern zudem auch mit den „17 Sustainable Development Goals (SDGs)“ der Vereinten Nationen.

Der jährliche Fortschrittsbericht (CoP) ermöglicht es, Handlungsfelder im Nachhaltigkeitsmanagement zu identifizieren und anzugehen und dient unter anderem als internationale Benchmarking-Möglichkeit.

„Im Einklang mit unserem Bekenntnis zu diesen Grundsätzen ist robos-labels stolz darauf, ein Mitglied dieser Initiative zu sein. Da diese Initiative nicht in der Lage ist, die Einhaltung der

Standards flächendeckend zu prüfen und bei Nichteinhaltung anzumahnen, arbeiten wir zusätzlich mit der unabhängigen Corporate-Social-Responsibility-Beratung EcoVadis, sowie dem Steinbeis Beratungszentrum für Ressourceneffizienz und Innovation zusammen.“, sagte Priya Jain, HSE Management, von Robos-labels.



Priya Jain, HSE Management, von Robos-labels.

Bürgermeisterin Martina Koch-Haßdenteufel freut sich sehr, über den Eintritt von Robos-labels in die Initiative. „Wir sind sehr stolz darauf, dass unsere ortsansässigen Unternehmen sich für verantwortungsvolles und unternehmerisches Handeln einsetzen. Robos-labels geht mit gutem Beispiel voran.“

Möchten Sie mehr über die „United Nations Global Compact“-Initiative erfahren?

Weitere Informationen erhalten Sie auf der Homepage unter www.globalcompact.de.



Bürgermeisterin Martina Koch-Haßdenteufel, Daniela Oesterreicher (hinten Mitte) und Eyleen Erlenmaier (mitte) von der Stabsstelle Wirtschaftsförderung & Stadtmarketing, kommen beim vierten Innenstadtstammtisch mit den Gewerbetreibenden ins Gespräch.

AUSGABE 3 – 2023

NEWSLETTER DER WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG

4. KORNWESTHEIMER INNENSTADTSTAMMTISCH

Seit Oktober 2022 lädt die Stabsstelle Wirtschaftsförderung & Stadtmarketing der Stadtverwaltung zum Kornwestheimer Innenstadtstammtisch ein. Ziel des Kornwestheimer Innenstadtstammtisches ist es, den Einzelhandel, die Gastronomie und den Dienstleistungssektor zu stärken und die Vernetzung untereinander weiter auszubauen. Des Weiteren möchte die Stadt die Kornwestheimer Gewerbetreibenden bei den Innenstadtaktivitäten mehr einbinden, um somit auch Unterstützung bei der Organisation von Veranstaltungen zu erhalten.

Der Innenstadtstammtisch fand am 4. Dezember 2023 zum vierten Mal statt. Diesmal waren die Teilnehmerinnen und Teilnehmer zu Gast bei Alexander Velickovic, Besitzer der Schnitzel Company, in der Bahnhofstraße 2.

Im Gespräch stellte die Stadtverwaltung zunächst ihre ersten Pläne für das Jahr 2024 vor.

Danach nutzten die Gewerbetreibenden die Möglichkeit aktuelle Themen zu diskutieren oder auch ihre persönlichen Anliegen zu platzieren.

Der Stabsstelle Wirtschaftsförderung & Stadtmarketing ist der direkte Austausch mit den Gewerbetreibenden besonders wichtig, da die Gewerbetreibenden mit ihrem Unternehmen die Stadt Kornwestheim zu einem besonderen Ort machen.

Der fünfte Kornwestheimer Innenstadtstammtisch findet im März 2024 statt. Möchten Sie auch am Kornwestheimer Innenstadtstammtisch teilnehmen? Dann melden Sie sich gerne telefonisch (Telefon: 07154 202-8124) oder per E-Mail bei Eyleen Erlenmaier (E-Mail: eyleen.erlenmaier@kornwestheim.de). Die Stadt freut sich darauf, neue Gesichter kennenzulernen sowie neue Impulse und Anregungen zu diskutieren.

AUSSTELLUNG IM MUSEUM KLEIHUES-BAU

Vom 17. November 2023 bis zum 8. September 2024 zeigt das Museum im Kleihues-Bau die Ausstellung „Die fabelhaften Abenteuer von Lurchi und Mecki“. Die Salamander Schuhfabrik und die Zeitschrift HÖRZU haben in den 1930er und 1940er Jahren Kinder und deren Eltern raffiniert mit süßen Tiermaskottchen an die Marke gebunden. Die beiden Werbeikonen Lurchi, der schuhtragende Salamander, und Mecki, der abenteuerliche Igel, waren allseits bekannt und ihre Abenteuer und Reisen in Buchform ein Verkaufsschlager. Obwohl Lurchi und Mecki sich nie in einer ihrer Geschichten trafen, kommt es häufig zu Verwechslungen zwischen dem Redaktionsigel Mecki und Igelmann, einem Freund von Lurchi. Die beiden Igel sorgen so nicht selten für Verwirrung bei Sammlerinnen und Sammlern der beiden Werbestars.

Folgen Sie Lurchi und Mecki durch fabelhafte Welten und erleben Sie ihre Abenteuer in dieser kulturhistorischen Ausstellung mit zahlreichen Mitmach-Stationen.



UNTERSTÜTZUNGSANGEBOT FÜR WEITERBILDUNGEN

Allgemeine Infos

Stärken Sie die Wettbewerbsfähigkeit Ihres Unternehmens, indem Sie Ihre Beschäftigten qualifizieren. Wir unterstützen Sie, indem wir unter bestimmten Voraussetzungen eine Weiterbildung fördern.

Strukturwandel, Digitalisierung, Fachkräftemangel – das sind schon heute große Herausforderungen für Unternehmen. Für die Zukunftsfähigkeit Ihres Betriebes sollten Sie jetzt die Weichen stellen: Entwickeln Sie das Potenzial Ihrer Beschäftigten in Richtung der Anforderungen von morgen.

Wir beraten und unterstützen Sie dabei im Rahmen der Qualifizierungsoffensive WEITER.BILDUNG!

Vorteile im Überblick

Dies bedeutet für Ihr Unternehmen Unterstützung durch

- ✓ eine Qualifizierungsberatung, die individuell auf Ihr Unternehmen abgestimmt ist.
- ✓ Förderleistungen wie die Übernahme von Lehrgangskosten und Zuschüsse zum Arbeitsentgelt.

Finanzielle Förderung

Die Weiterbildung Ihrer Beschäftigten kann durch teilweise oder vollständige Erstattung der Lehrgangs-

kosten sowie durch Zuschüsse zum Arbeitsentgelt gefördert werden.

Förderung von Anpassungsqualifikationen

Zuschüsse zu den Lehrgangskosten bei Anpassungsqualifikationen wie z.B. CNC-Kurs, Buchhaltungskurs oder LKW-Führerschein

Zuschüsse zu den Lehrgangskosten



Unter 10 Mitarbeiter*innen



Unter 250 Mitarbeiter*innen



Unter 10 Mitarbeiter*innen



Unter 250 Mitarbeiter*innen

*Bis zu 100% bei fehlendem Berufsabschluss und berufsabschlussbezogenen Weiterbildungen

Zuschüsse zum Arbeitsentgelt während der Weiterbildung

Förderung von Ausbildung und berufsabschlussorientierte Weiterbildung

Zuschüsse zu den Kosten bei Ausbildung und berufsabschlussorientierte Weiterbildung bereits beschäftigter Mitarbeiter*innen.

Zuschüsse zu den Maßnahmekosten



z.B. Berufsschule / Lernmittel

Zuschüsse zum Arbeitsentgelt



bis zur Höhe des bisherigen
Helfergehaltes

Voraussetzungen

Sie haben in Ihrem Unternehmen Mitarbeiter*innen, die qualifiziert werden müssen.

Damit Sie die berufliche Weiterbildung an die Bedürfnisse Ihres Betriebes anpassen können, ist es für die Förderung unerheblich, ob sie in Vollzeit, Teilzeit oder berufsbegleitend durchgeführt werden.

Folgende Voraussetzungen müssen unter anderem erfüllt sein:

- Die berufliche Weiterbildung umfasst mehr als 120 Stunden (muss nicht am Stück absolviert werden).
- Die berufliche Weiterbildung sowie ihr Träger sind für die Förderung zugelassen.

Kontaktdaten:

E-Mail: ludwigsburg.arbeitgeber@arbeitsagentur.de

Telefon: 0800 4 5555 20



DAS K | KULTUR & KONGRESS

KULTUR IM K



GEORGE BAILEY
SA 13.1.24 | ATRIUM | 19 UHR



CORPUS DELICTI
MO 15.1.24 | THEATERSAAL | 19 UHR



6. POETRY SLAM IM K
DO 18.1.24 | FESTSAAL | 20 UHR



1. GALERIEKONZERT
SO 21.1.24 |
GALERIEVERSAMMLUNGSSAAL | 17 UHR



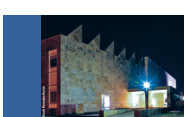
BERND KOHLHEPP & ULI BOETTCHER
FR 26.1.24 | THEATERSAAL | 20 Uhr



FREE VIVALDI
SA 27.1.24 | THEATERSAAL | 20 UHR



VINCENT KLINK
SO 11.2.24 | ATRIUM | 18 UHR



2. GALERIEKONZERT
SO 18.2.24 |
GALERIEVERSAMMLUNGSSAAL | 17 UHR



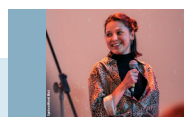
STOLZ UND VORURTEIL * (*ODER SO)
FR 23.2.24 | THEATERSAAL | 20 UHR



DIE FÜENF
SA 2.3.24 | FESTSAAL | 20 UHR



NEUE FÄLLE FÜR SHERLOCK HOLMES
SO 3.3.24 | THEATERSAAL | 19 UHR



FEMALE POETRY SLAM
FR 8.3.24 | FESTSAAL | 20 UHR



ONAIR - THE VERY BEST!
FR 15.3.24 | THEATERSAAL | 20 UHR



STEPHAN BAUER
SA 23.3.24 | THEATERSAAL | 19 UHR



3. GALERIEKONZERT
SO 24.3.24 |
GALERIEVERSAMMLUNGSSAAL | 17 UHR



LOL - DAS COMEDY START-UP
FR 12.4.24 | FESTSAAL | 20 UHR



MR. PRESIDENT FIRST
SA 13.4.24 | FESTSAAL | 20 UHR



THEATERSPORT
FR 26.4.24 | FESTSAAL | 20 UHR



CLUBKONZERT
FR 3.5.24 | FESTSAAL | 20 UHR

www.das-k.info

